

SADRŽAJ:

1.	UVOD.....	7
2.	INOVACIONI MENADŽMENT.....	9
3.	INOVACIJE	11
3.1.	Planiranje i predviđanje budućih promjena	15
3.2.	Kreativnost i inovativnost.....	18
3.3.	Proces inovacije na osnovu ideje	23
3.4.	Inovacione aktivnosti i generisanje ideja	29
3.5.	Metode za evaluaciju ideja	34
3.6.	Metode za primjenu ideja	36
3.7.	Pogled kroz naočare stvarnog svijeta (BiH) kompanija „Wischt“	38
3.8.	Pogled kroz naočare stvarnog svijeta (Globalna kompanija) „Starbaks“	42
4.	INOVACIJE I PREDUZETNIŠTVO.....	45
4.1.	Preduzetništvo kao dio obrazovnog sistema	47
4.2.	Klasifikacije inovacija	53
4.3.	Inovacija proizvoda	57
4.4.	Inovacija procesa	60
4.5.	Inovacija usluga	62
4.6.	Inovacija organizacije.....	63
4.7.	Inovacije marketinga	66
4.8.	Menadžment inovacija i strategije.....	67
4.8.1.	Porterovih pet sila konkurentnosti	69
4.8.2.	Strategija „Plavi okean“	72
4.8.3.	Strategija lidera ili sljedbenika	75
4.9.	Difuzija i usvajanje inovacije	81
4.10.	Aproprijabilnost inovacija	83
4.11.	Osnovne funkcije za upravljanje inovacijama	86
4.12.	Modeli inovativne organizacione strukture	92
4.13.	Pogled kroz naočare stvarnog svijeta (BiH) „Space BL“	98
4.14.	Pogled kroz naočare stvarnog svijeta (Globalna kompanija) „Dell“	101
5.	INOVACIONI PROJEKTI	105
5.1.	Inovacioni portfolio	111
5.2.	Ocjena inovacionih projekata.....	116
5.3.	Mjerenje kreirane vrijednosti inovacionog projekta	123
5.4.	Modeli procesa inovacija.....	125
5.4.1.	Savremeni modeli inovacija proizvoda.....	126
5.4.2.	Modeli otvorenih inovacija	129
5.5.	Orijentacija na otvorenu inovaciju	134
5.6.	Realni uslovi rada	135
5.7.	Angažovanje krajnjih korisnika u zajedničkom stvaranju inovacija.....	135
5.8.	Zajedničko stvaranje u svim fazama inovacije	136
5.9.	Inovativni rezultati	137
5.10.	Preduzetnički strateški matični model	138
5.11.	Upravljanje rizikom	140
5.12.	Utvrđivanje rizika	143

5.13. Proces procjene rizika.....	145
5.14. Metode za identifikovanje rizika.....	149
5.15. Utvrđivanje mjera i načina postupanja po rizicima	151
5.16. Praćenje i izvještavanje po rizicima	152
5.17. Teorija inventivnog rješavanja problema.....	154
5.18. Inovacija na tržištu.....	158
5.19. Pogled kroz naočare stvarnog svijeta (BiH) „LANACO“.....	163
5.20. Pogled kroz naočare stvarnog svijeta (Globalna kompanija) „LEGO“	168
6. INTELEKTUALNA SVOJINA I UPRAVLJANJE INOVACIJAMA.....	171
6.1. Intelektualna svojina.....	171
6.1.1. Zaštita intelektualnog kapitala.....	172
6.1.2. Patenti	173
6.1.3. Žig 176	
6.1.4. Faze u postupku priznanja žiga	180
6.1.5. Vrste žigova.....	183
6.1.6. Internet domen.....	183
6.1.7. Industrijski dizajn	186
6.1.8. Faze u postupku priznanja industrijskog dizajna?	190
6.1.9. Oznaka geografskog porijekla.....	192
6.1.10. Topografija integrisanih kola	196
6.1.11. Inovacije pokrenute brendom.....	197
6.2. Inovacije i intelektualna svojina u e – trgovini	199
6.3. Inovacioni sistemi.....	201
6.4. Inovacije i inovacione performanse uz programe podrške Evropske unije	203
6.4.1. Unija inovacija.....	212
6.5. Informaciona podrška menadžmentu inovacija – internet stvari i ekspertni sistemi	218
6.5.1. Internet stvari.....	219
6.5.2. Ekspertni sistemi.....	223
6.6. Pogled kroz naočare stvarnog svijeta (BiH) „ETMAX“.....	227
6.7. Pogled kroz naočare stvarnog svijeta (Globalna kompanija) „SmartFactoryKL“... ..	230
LITERATURA.....	233
DODATAK	241